



**Nasce una nuova e sorprendente iniziativa
firmata Jaguar e Land Rover.**

Overview

The Jag Club e The Land Rover Club sono due innovativi ed **esclusivi programmi di fidelizzazione, nati per stupire ed emozionare** tutti i Clienti che appartengono al mondo Jaguar e Land Rover: offerte, servizi, eventi, vantaggi ed infinite attenzioni dedicate e personalizzate.

Entrando a far parte di questa iniziativa unica, il Partner potrà beneficiare del contatto con un **pubblico altamente selezionato e alto spendente** e, tramite le APP dedicate, potrà godere della **visibilità sulle piattaforme dei Club** ufficiali Jaguar e Land Rover ed approfondire la conoscenza ed i gusti degli utenti attraverso i singoli contatti e le interazioni previste.

Il Partner potrà così proporre le proprie iniziative e offerte, in maniera sempre più mirata ed efficace.



Club



L'attività dei Club, declinata principalmente attraverso le due APP ed un corposo programma di Comunicazione one-to-one, offre numerose aree ed opportunità: **Benefici e vantaggi esclusivi** dei Partner, **Partecipazione ad eventi** organizzati dai Partner stessi, da Jaguar Land Rover e dalla sua Rete di Concessionari, **Esperienze uniche** e **Viaggi indimenticabili**, anche tramite acquisto di biglietti, **Novità, curiosità e anticipazioni dei Partner** e sui nostri Brand, **Interazioni anche dirette** con il nostro mondo esclusivo.

Profilazione



I due Club si basano su una piattaforma avanzata di CRM, che **consente di conoscere veramente a fondo il Cliente**, anticipandone e comprendendone desideri, bisogni, gusti e aspirazioni.

La conoscenza del Cliente è la leva principale per la **fidelizzazione** e la **soddisfazione** dello stesso. Attraverso la profilazione dei nostri Clienti siamo così in grado di **comunicare al target giusto e al momento giusto** la nostra offerta e quella dei nostri Partner.

Tool

L'utilizzo di un'applicazione mobile, unita a una conoscenza approfondita del Cliente, ci permette di massimizzare l'**interazione** e l'**ingaggio**, in qualsiasi momento e nelle modalità più rilevanti anche per i Soci stessi.

Da un lato facilitando l'interazione e velocizzandola, dall'altro instaurando una comunicazione diretta e unica: l'**APP è infatti personalizzata e aggiornata in tempo reale**, sulla base delle interazioni, degli spostamenti e delle preferenze di ciascun utente.

Comunicazioni rilevanti, fornite al **momento giusto** (notifiche push) e **nel luogo più appropriato** (geo-localizzazione), rappresentano la chiave del successo per iniziative e benefici promossi da Jaguar, Land Rover e dai Partner.



Vantaggi

Entrando a far parte dei Club Jaguar e Land Rover, ciascun Partner potrà contare su una serie di benefici messi a punto in base alle proprie necessità. Primo fra tutti la possibilità di essere inserito all'interno di una piattaforma, che offre la visibilità su un target di **oltre 50.000 Clienti selezionati e di alto profilo**. L'adesione al progetto da parte del Partner può avvenire con diversi livelli di visibilità e attraverso molteplici canali di comunicazione.

L'applicazione, con la massima flessibilità, permette infatti:

- l'inserimento all'interno delle **sezione dedicata alle offerte dei Partner**, con un contenuto personalizzato;
- la possibilità da parte del Partner di proporre e inserire i **propri eventi** all'interno della sezione dedicata;
- l'inserimento delle strutture Partner sulla mappa consultabile all'interno dell'app, che ciascun utente potrà raggiungere **sia nella propria città che in viaggio**, per partecipare all'evento o usufruire del vantaggio a lui più gradito;
- l'utilizzo di **geo-localizzazione e notifiche push**, per la comunicazione diretta nei confronti di un target nazionale, regionale o locale (es. in prossimità del Partner e/o in prossimità di un evento dello stesso).

È inoltre possibile sfruttare anche altri canali di comunicazione di Jaguar Land Rover Italia e della rete, per amplificare la Partnership dei Club attraverso:

- **DEM e Newsletter** inviate periodicamente ai Soci dei Club;
- **Canali digital e social ufficiali di Jaguar e Land Rover** e della sua rete di Concessionari;
- **Magazine ufficiali** di Jaguar e Land Rover;
- Presenza su **Materiali di comunicazione** presso le Concessionarie Jaguar e Land Rover (es. asset relativi al Club o altri materiali);
- Presenza in **Eventi organizzati da Jaguar Land Rover Italia** e dalla propria rete di Concessionari.

L'adesione ai due Club in qualità di Partner può consentire inoltre l'accesso ad un **trattamento riservato per l'acquisto di vetture Jaguar e Land Rover**, definito direttamente con Jaguar Land Rover Italia o il Concessionario promotore della candidatura.

Le candidature e le modalità di partecipazione al progetto saranno vagliate in ogni dettaglio direttamente con Jaguar Land Rover Italia.

